

Полицейские рассказывают, как не стать жертвой мошенничеств, связанных с банковскими картами

Сегодня пластиковые карты стали привычным способом расплачиваться за товары и услуги, «хранилищем» денег. Каждый банк-эмитент принимает серьёзные меры для защиты своих карт, однако мошенничества с пластиковыми «кредитками» набирают обороты.

С начала текущего года произошёл значительный рост хищений денежных средств с банковских карт клиентов под видом сотрудников банков. Только за текущий период 2019 года на территории Нижегородской области зарегистрирован 141 факт хищений с банковских карт граждан путем получения их реквизитов по телефону. Большая часть происходит из-за невнимательности и излишней доверчивости владельцев карт.

Жертвами мошенников с банковскими картами становятся люди совершенно разных возрастов. Например, 42-летняя нижегородка, работающая учителем английского языка, лишилась 33 016 рублей, 49-летний инженер потерял 394 421 рубль, 46-летняя индивидуальная предпринимательница из-за беспечности способствовала переводу мошенникам 87 240 рублей со счёта своей карты.

Мошенниками, в основном, используется следующая схема обмана:

- злоумышленник звонит потенциальной жертве мошенничества и представляется сотрудником службы безопасности банка;
- если потерпевший идёт на контакт с псевдоспециалистом финансово-кредитного учреждения, мошенник, получает от граждан сведения о номере банковской карты, код CVV (3 цифры на обратной стороне карты), а также пароли, приходящие в SMS-подтверждений;
- воспользовавшись указанными данными, обманщики через Интернет-сервисы похищают денежные средства со счетов владельца карты.

После завершения этого процесса злоумышленники многоходовыми комбинациями переводят похищенные денежные средства через интернет-сервисы, электронные платежные системы, на карты иностранных граждан и получают их в своё распоряжение.

Управление МВД России по г.Дзержинску совместно с руководством банков предприняло ряд действенных мер, направленных на предотвращения подобных преступлений:

- рассылка СМС-сообщений клиентам с предупреждениями о возможных попытках подобных мошеннических действий со стороны сторонних лиц,
- распространение профилактических памяток в общественных местах, в Интернете, в учреждениях, организациях, в жилом секторе,